

# 中共江苏省委宣传部 江苏省教育厅

---

## 省委宣传部 省教育厅关于组织参加 紫金奖·第四届中国（南京）大学生设计展的通知

各高等学校：

为展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，进一步强化专业性、加强丰富性、提升社会性，打造“创意与青春的欢聚”，培育新生代文化创意设计力量，经“紫金奖”文化创意设计大赛组委会同意，由中国高等教育学会指导，中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室联合主办紫金奖·第四届中国（南京）大学生设计展，江苏省广播电视总台具体承办。现将相关高校参展作品遴选及展会组织工作有关事项通知如下。

### 一、展会内容

#### （一）展会主题

创意，让青春更美好

## （二）参展对象

中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2022 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

## （三）作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、动画、数字媒体艺术等。

## （四）报名要求

1. 参展单位须填写提交报名信息，截止时间：2023 年 3 月 23 日。点击“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号底部菜单栏中的“云平台”，进入“紫金奖·中国（南京）大学生设计展云平台”小程序填写提交报名信息。

2. 参展单位须按要求通过组委会官方作品投递系统上传参赛作品，截止时间：2023 年 3 月 31 日。

3. 参展单位须将布展方案上传至组委会官方作品投递系统，截止时间：2023 年 3 月 31 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果，其余图片由校方自主选择方位或角度。

4. 单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提交

电子版图片不超过 8 张。其中 1 张图片须体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度，有参照物，尽可能体现作品原貌。

5.数字媒体类作品：各类跨媒体数字媒体视频、数字交互作品、虚拟现实类作品。

6.动画类作品：情节动画短片，片长：3~10 分钟，分辨率：1920\*1080，H264，Mp4 文件；动画表情包，分辨率：240\*240，GIF 文件。参赛作品需提交工程源文件。

7.所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。如有违约，责任由报送单位承担，组委会将依据情节严重程度考虑取消其下届大学生设计展参赛资格。如发现获奖作品有弄虚作假或剽窃他人者，撤销奖励，追回获奖证书和奖金。

8.本次展会布展费用原则上由参展单位自行承担。

9.官方信息发布平台：微信小程序“紫金奖·中国（南京）大学生设计展云平台”。

## 二、奖项设置

### （一）团队类

最佳组织奖（20 名左右）

最佳展陈奖（设一、二、三等奖共 16 名左右，优秀奖 60 名左右）

### （二）个人类

最佳展品奖（设一、二、三等奖共 35 名左右，优秀奖 100

名左右)

最具人气奖(设一、二、三等奖共 16 名左右,优秀奖 80 名左右)

优秀指导老师奖(230 名左右)

评委提名奖(10 名左右)

本次设计展作为省级重点学科竞赛赛事,所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一、二、三等奖均颁发奖金。

### 三、工作要求

各高校要高度重视,认真总结第三届参展经验,充分做好本届展会的宣传发动工作,积极鼓励并组织在校学生(含 2022 届毕业生)以学校或院系为单位踊跃组团参展,将本次展会作为展示自我、锻炼技能、交流合作的重要舞台,以赛促学,以展促优。

1.请各高校相关部门牵头,相关院系参与,宣传部等相关部门配合,共同做好本校参加展会的组织、宣传、协调工作。

2.请各高校在参展前做好内部遴选,重点做好 2022 届优秀毕业设计作品推荐参展工作,确保展品质量和展陈效果。

3.鼓励各高校对积极参与本次设计展并获奖的师生给予表彰奖励,获奖情况可作为学生评优、教师职称评定的参考。

联系人及电话: 邬 芳 13951735800

苍 粟 13770959659

何 畏 13951852846

周子又 15651896088

韦 鹏 18651686652

联系邮箱：[designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)。

