

中国人生科学学会 艺术教育专业委员会

艺委会〔2023〕06号

关于举办2023年“国青杯”高校艺术设计 作品征集活动的通知

有关高等学校、相关单位：

为深入贯彻落实教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》精神，进一步强化学校美育育人功能，推动高校艺术设计教育的改革与发展。经研究，中国人生科学学会艺术教育专业委员会决定举办2023年高校艺术设计作品征集活动，旨在探索艺术设计教育发展新趋势，创新艺术设计人才培养机制，提高艺术设计人才培养能力，为广大高校师生搭建一个相互交流和提高的平台。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

本届征集活动主题：融合·创新。

坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，紧扣时代脉搏，贴近现实生活，不断大胆创新，展现鲜明的地域风格、深厚的文化意蕴和独特的审美价值。

二、组织机构

中国人生科学学会艺术教育专业委员会

三、征集对象

学生组：全国各高等院校艺术设计类专业在校学生

教师组：全国各高等院校艺术设计类专业教师及科研工作者

四、征集类别

- 1、平面设计（视觉传达类）
- 2、工业设计（产品造型类）
- 3、环艺设计（含室内、景观、建筑、规划等）
- 4、服饰设计（含服装、染织、纤维、饰品等）
- 5、综合设计（插画、摄影、动漫、网页、其他）
- 6、美术作品（国画、油画、版画、雕塑、水彩、素描等）
- 7、论文汇编（设计理论研究、设计教育实践、设计前沿探索）

五、奖励机制

1、从本次活动征集的作品中评选一、二、三等奖作品，另设指导教师奖，主办单位为获奖作者、指导教师颁发证书，证书统一在中国人生科学学会官网（www.clsedu.org.cn）进行查询。

2、凡获奖、入围作品将具备入编《高等院校艺术设计优秀作品集》的资格。

3、主办方可推动获奖设计方案落地实施，对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化。

六、相关事宜

1、本次活动为作品征集、交流活动，不收取报名费和评审费等

相关费用。

2、所有投稿作品署名权及相关知识产权全部归投稿者所有。

3、主办单位对征集作品有研究、摄影、录像、出版及宣传的权利。

4、严禁抄袭、摹仿、拷贝他人的作品，一经查出，主办方有权取消其参赛资格，若为获奖作品，则追回颁发证书并进行公告。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

5、主办方拥有本次征集活动的最终解释权。

七、截稿时间

即日起至2023年12月5日截稿。

八、联系方式

联系人：王老师 010-68698740 15611096069

收稿邮箱：gqb2017@vip.163.com

学会业务管理：010-62059162

中国人生科学学会艺术教育专业委员会

2023年9月26日



2023 年“国青杯”全国高校艺术设计作品 评选规则要求的说明

一、作品要求

1. 弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观。
2. 作品内容健康、积极向上、意识形态导向正确、不涉及政治等敏感话题。
3. 作品原则上不限制题材和内容，须具有转化、应用的潜力和价值。
4. 所有作品必须是原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。不得侵犯他人著作权等相关权利。
5. 作品提交要求
 - 1) 作品一律提交电子稿件，手绘、计算机绘图均可，文件规格为：JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi，每张图片的尺寸不小于 A4 幅面。系列作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。
 - 2) 投稿作品命名为：姓名+作品类别+作品名称，每位作者同一类作品投稿不能超过 2 件（或 1 个系列）。
 - 3) 所报作品必需按照征集类别分别建立单独文件夹。
 - 4) 投稿方式：按上述要求将所有投稿作品统一打包压缩、并与《作品登记表》一起发送到指定邮箱：gqb2017@vip.163.com。
 - 5) 邮件标题：报送单位+报送人数。

二、评审专家及评价标准

1. 主办方设立评审专家组，由国内资深设计师、高校设计教育专家组成，负责制定评审细则、评审流程及评审办法、遴选本届活动评委成员、审核最终获奖名单等。

2. 艺术教育专业委员会对参赛作品进行资格初审后，提交评审专家组进行评审。

3. 评审专家组采取集体线上或线下评议方式，对参赛作品评选。

4. 评审坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

5. 评审专家组对参评作品的评选主要围绕原创性、功能性、审美性、规范性四个方面进行评判。具体如下：

1) 原创性：作品应具有创新品质和时代特征。

2) 功能性：作品应有转化为实际应用的可能性。

3) 审美性：设计作品应突出地域文化特色，工艺及载体形式具有独特性。

4) 规范性：提交的作品应具备规范性、完整性和系统性。