

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

#### 第十届中国高等院校设计作品大赛征集函

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，明确提出发挥工业设计对质量提升的牵引作用，强化研发设计，推动工业品质量迈向中高端；同时提升工业设计、知识产权等科技服务水平，推动产业链与创新链、价值链精准对接、深度融合。

在此背景下，为强化高校设计专业师生的历史使命感和责任感，推动设计产业与国家发展、人民需要的深度融合，促进设计领域产、学、研平台间的学习与交流，《设计》杂志社组织举办中国高等院校设计作品大赛(Chinese Colleges & Universities Design Competition，以下简称“大赛”)。大赛创办于 2014 年，已持续举办 9 届。创办以来，大赛在全国各大高校的关注、支持和推进下，得到近 800 所高等院校师生的积极响应和热情参与，收到近 6 万件设计作品。其中 6 千余件优秀作品被《中国高等院校设计作品精选》系列图书收录并正式出版，这些图书深受高校师生一致好评。

第十届大赛于 3 月 20 日正式启动，面向全国（含香港/澳门特区、台湾地区）高等院校师生征集优秀设计作品。大赛将以高质、高效为原则，公开、公平、公正地征集和评选优秀设计作品，并以图文并茂的形式收录进《2023 中国高等院校设计作品精选》。此书融学术性、纪念性于一体，将于 2023 年正规出版发行。



二〇二三年三月

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

---

主办方《设计》杂志介绍：由中国科学技术协会主管，中国工业设计协会主办的（首批）学术期刊，国家级，获评“RCCSE 中国核心学术期刊（A）、科学引文数据库（SCD）源期刊，被《中国人文社会科学期刊（AMI）》综合评价为扩展期刊，凡收入《设计》杂志的文章均已被 CNKI 中国知网（Q 1 区）、中国学术期刊网络出版总库、中国学术期刊综合评价数据库、中文科技期刊数据库、中国核心期刊（遴选）数据库、国家科技学术期刊开放平台、万方数据电子出版社、龙源期刊网、维普网、博看网等数据库收录。

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

## 征集函

### 第十届中国高等院校设计作品大赛

暨《2023 中国高等院校设计作品精选》征集活动

#### 实施细则

##### 一、 活动名称

第十届中国高等院校设计作品大赛暨《2023 中国高等院校设计作品精选》征集活动

##### 二、 主办单位

《设计》杂志社

##### 三、 支持单位

光华设计基金会、花瓣网、设计在线、视觉中国、视觉 ME、视觉同盟、创意中国设计联盟（CCDC）、北京设计学会、天津市设计学学会、上海市包装联合会设计委员会、深圳市商业美术设计促进会、深圳市创意设计知识产权促进会、武汉市工业设计行业协会、黑龙江省艺术设计协会、吉林省艺术设计协会、辽宁省装饰协会、河北省工业设计协会、广东省商业美术设计行业协会、海南省艺术设计协会、安徽省设计艺术家协会、四川省平面设计师协会、湖北省包装联合会设计委员会、江西省包装联合会设计委员会、江西省美术家协会设计艺术委员会、浙江省义乌市创新设计产业协会、北京逐日文化传媒有限公司、北京正典设计顾问有限公司、国际商业美术设计师协会中国总部、香港时尚联合会、台湾形象策略联盟、郑州市平面艺术设计协会、阅途集团等。（排名不分先后，陆续增加与确认中）

##### 四、 支持院校

清华大学、北京大学、北京服装学院、中央美术学院、上海交通大学、同济大学、中国美术学院、武汉理工大学、香港理工大学、湖南大学、山东大学、北京理工大学、天津大学、江南大学、中南大学、复旦大学、浙江大学、四川美术

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

## 征集函

学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、北京工业大学、北京林业大学、广州大学、汕头大学、广东工业大学、华东理工大学、首都师范大学、哈尔滨工业大学、澳门城市大学、南京林业大学、齐齐哈尔大学、黑龙江大学、西南交通大学、西北工业大学、青岛大学、大连民族大学、湖北工业大学、天津美术学院、江西理工大学、北京化工大学、北京邮电大学、哈尔滨理工大学、湖北美术学院、东北大学、北京科技大学、华南理工大学、山东科技大学、陕西科技大学、上海科技大学、华中科技大学、中国艺术教育研究院、湖北大学、西安理工大学、江苏大学、沈阳航空航天大学、天津工业大学、北京理工大学珠海学院、燕山大学、山东工艺美术学院、北京城市学院等。（排名不分先后，陆续增加与确认中）

### 五、 参赛对象

本次活动面向中国高等院校设计方向专业师生。

报名表详见附件一。

### 六、 参赛组别和作品类别

1、 参赛组别：①教师组 ②学生组

2、 作品类别：

#### A. 产品设计类

- ① 工业设计 ② 产品设计 ③ 文创设计 ④ 礼品设计 ⑤ 饰品设计  
⑥ 服装设计 ⑦ 服务设计 ⑧ 交互设计等相关设计

产品设计需要提交电子版效果图及设计图，如有产品实物照片也可提供；  
服装设计类作品需提交设计效果图（手绘、电脑制作均可）、款式图，如有成品照片也可提供。

#### B. 视觉传达类

- ① 标志设计 ② 品牌设计 ③ 包装设计 ④ 书籍装帧设计 ⑤ 招贴设计  
⑥ 信息设计 ⑦ 字体设计 ⑧ 插画设计 ⑨ IP 形象设计 ⑩ 表情包设计  
等相关设计

系列作品不可超过 4 张。

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

## 征集函

---

### C. 环境艺术类

- ① 建筑设计 ② 景观设计 ③ 室内设计 ④ 展览展示设计 ⑤ 园林设计  
⑥ 公共空间设计等相关设计

需要提交平面、立面、色彩效果图，已竣工的作品可提交实景照片。

### 征集要求

- 1、作品要求在创意和表现上富有独创性与表现力，是参赛者的原创作品，拥有完整的自主知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。
- 2、单人提交作品不超过 5 件；每件团体作品的作者不超过 3 人，指导教师不超过 2 人。系列作品视为一件作品。每件作品都要对应一份报名表，见附件一。
- 3、作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk；设计说明填写在报名表；图片不能有标题、作者、学校和设计说明等信息，图片中尽量不要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。
- 4、参赛者根据个人情况选择不同版面自行排版（如整版、半版、1/4 版），但要保证图片印刷时清晰度不受影响。版面尺寸要求见附件二（不符合标准的要重新排版）。
- 5、参赛者需将作品排版文件、单张原图、报名表放入一个文件夹内（文件夹命名为“姓名+学校+作品名称”，文件夹命名时按照作者顺序、作品名称须与报名表中一致），压缩后发到大赛邮箱：CCUDC@designmag.cn。

## 七、 奖项设置

每个类别的奖项按作品数量比例设置：

一等奖（1%）、二等奖（3%）、三等奖（6%）、优秀奖若干。

优秀指导教师奖和优秀院校组织奖若干。

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

#### 八、 费用说明

- 1、投稿评审均免费；
- 2、参赛者自愿选择作品是否入编作品精选图书。入编图书的每件作品根据版面不同费用分别为：整版 1000 元，半版 550 元，1/4 版 300 元（环境艺术类作品最少 1/2 版）；排版尺寸详见附件二；
- 3、如需发票请在来信时注明发票抬头、税号、收件人姓名、电话、详细地址等。

#### 九、 投稿回报

获奖作品可获得荣誉证书；《作品精选》图书录用函；大十六开精美图书一本（有国家正规书号，由国家级出版社正规出版），《设计》杂志选优刊登，另外可在《设计》杂志官网、官微及相关媒体进行宣传报道。

#### 十、 截稿日期

自收到本通知起至 2023 年 6 月 30 日为征稿期，超时将不再受理。

#### 十一、 活动日程安排

| 时间              | 活动内容               |
|-----------------|--------------------|
| 2023 年 3 月      | 作品征集启动             |
| 2023 年 6 月 30 日 | 截稿日                |
| 2023 年 7 月-8 月  | 作品评审&《作品精选》制作      |
| 2023 年 9 月-12 月 | 终评并公布获奖名单&《作品精选》出版 |

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

## 征集函

### 十二、版权及其他说明

1. 在设计和参赛过程中发生任何侵权行为均由作者负责，与大赛主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。
2. 参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。
3. 参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。
4. 由于比赛作品数量不定，获奖数量可略做调整。
5. 本大赛所有获奖作品均可用于大赛、大赛主办方或大赛合作方宣传与宣传用品使用。
6. 本次大赛的最终解释权归主办方所有。

### 十三、大赛办公室联系方式

请有意参加本次大赛的单位或个人及时与大赛办公室联系！投稿邮箱标题请注明“中国高等院校设计作品大赛暨作品精选参选作品-学校-姓名-数量或作品名”。

- 中国高等院校设计作品大赛暨《2023 中国高等院校设计作品精选》办公室  
地址：中国·北京市朝阳区东直门外大街 26 号 邮编：100027
- 个人投稿联系人：闫老师 电话：010-65815864
- 单位投稿联系人：李老师 电话：010-65816771
- 微信号：shejizazhibianjl
- 工作 QQ：3189486899；3398926810；1460817781（已满）
- 邮箱：CCUDC@designmag.cn

注：《作品精选》图书征集进展请关注微信公众平台：设计杂志

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

附件一：

#### 个人报名表

|      |      |   |           |      |
|------|------|---|-----------|------|
| 作品信息 | 参赛组别 | <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 学生组    (请在□中打√) |           |      |
|      | 作品类别 |   |           |      |
|      | 作品名称 |   |           |      |
|      | 设计说明 | (字符80-150字)   |           |      |
| 作者信息 | 姓名   |   | 电话        |      |
|      | QQ   |   | 邮箱        |      |
|      | 学校   |   | 学院        |      |
|      | 微信   |   | 收件人、电话及地址 |      |
| 指导教师 | 姓名   |   | 电话        |      |
|      | QQ   |   | 邮箱        |      |
| 发票信息 | 发票抬头 | 不开票可不写  | 税号        | 开票必填 |

**填表须知**

1. 以上资料用于作品评选及获奖后联系寄送证书等，请认真填写清楚。
  2. 作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时发送邮件告知组委会。
  3. 作品类别请填相应的类别，如产品设计类-服装设计写 A3、视觉传达类-品牌设计写 B2。
- A 产品设计类** ①工业设计 ②产品设计 ③文创设计 ④礼品设计 ⑤饰品设计 ⑥服装设计 ⑦服务设计 ⑧交互设计等相关设计
- B 视觉传达类** ①标志设计 ②品牌设计 ③包装设计 ④书籍装帧设计 ⑤招贴设计 ⑥信息设计 ⑦字体设计 ⑧插画设计 ⑨IP 形象设计 ⑩表情包设计等相关设计
- C 环境艺术类** ①建筑设计 ②景观艺术 ③室内设计 ④展览展示 ⑤园林设计 ⑥公共空间等相关设计

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

附件二：作品精选排版尺寸（整版、1/2 版、1/4 版任选其一）

排版要求：作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk。

排版说明：灰色部分是作者提供的设计作品图片排版，白色文字部分由大赛组委会统一排版。

注：设计作品图片排版文件内不需要放作者、学校及设计说明等信息，图片中尽量不要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。

整版尺寸

灰色方框为  
作品实际排版尺寸  
(只需按作品设计好的版式,  
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 185mm  
高: 205mm

作品名称  
作品介绍  
姓名: 指导老师: 院校:

半版尺寸

灰色方框为  
作品实际排版尺寸  
(只需按作品设计好的版式,  
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 185mm  
高: 88mm

作品名称  
作品介绍  
姓名: 指导老师: 院校:

四分之一版尺寸

灰色方框为  
作品实际排版尺寸  
(只需按作品设计好的版式,  
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 90mm  
高: 85mm

作品名称  
作品介绍  
姓名: 指导老师: 院校:

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

《中国高等院校设计作品精选》系列图书及证书等



荣誉证书封面



荣誉等级证书



录用函



优秀组织奖



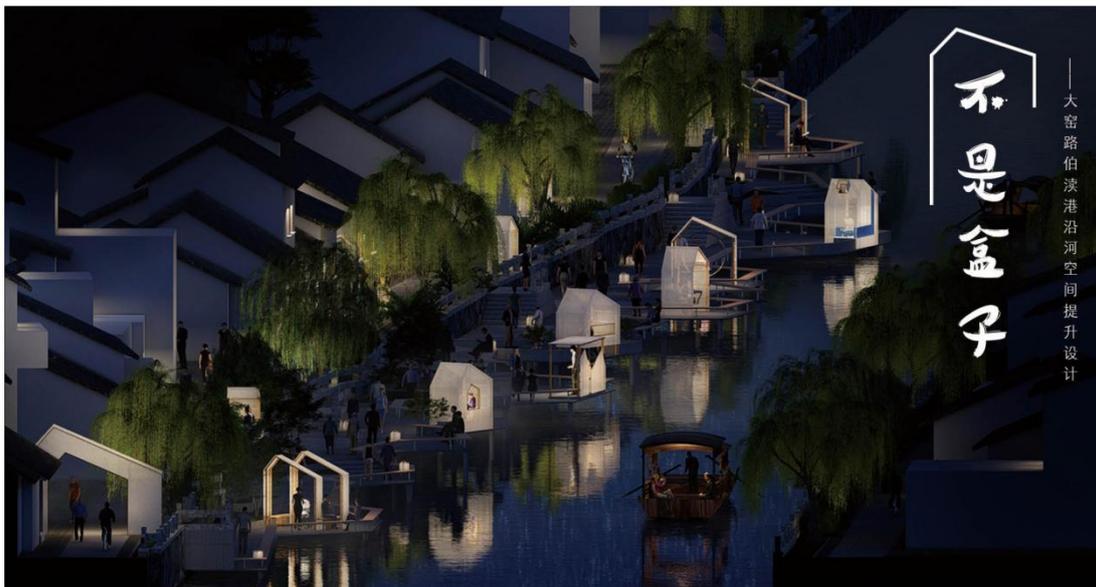
优秀指导教师奖

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

#### 整版尺寸作品参考



#### “不是盒子”——大窑路伯渡港沿河空间提升设计

空间被人定义完成后，“盒子”（形式）的出现引导人的行为，重新对空间进行了感受划分。该设计旨在通过在消极、拥挤的空间中放入新的小空间，打破原有定义并对其重新感知、消除边界。而放入的具有强烈形式感的体块也不是“盒子”那么简单，它拥有超乎它体量空间的能量，能促进社区间的交流，也对游客有更多的包容和吸引。

姓名：成宛泽 周岳霖 院校：四川美术学院建筑与环境艺术学院

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

#### 半版尺寸作品参考



#### 未来两栖 —— 海上房车概念设计

目前，房车旅行的出游方式已经被人们所接纳，俨然成为人们生活方式的一种。本款产品对未来的房车出游方式进行了大胆猜测，设计了一款集合海、陆两种使用状态的两栖交通工具。同时，该机具可以在极端灾难情况下变为临时避难所。该设计可以参与海上出行、水下观光、陆地救援等多场景工作任务。

姓名：杨奥茹 孙惠东 院校：燕京理工学院艺术学院



#### 广府庙会多形态品牌视觉形象设计

广府庙会是广州每年一度的盛大文化活动。此作品借助多形态品牌识别系统的设计理论，以母体标志为核心，衍生出形象系列感强但风格各异的多变体标志，以此传达丰富的广府文化内涵。整个视觉系统分别从民居、粤韵、民食、民艺、瑞祥、神话六个方面展示多样的广府文化。视觉元素无论从颜色上，还是图形上都极具广府的特色。

姓名：梅秉峰 院校：广州商学院艺术设计学院

# 第十届中国高等院校设计作品大赛

## 暨《2023 中国高等院校设计作品精选》

### 征集函

#### 四分之一版尺寸作品参考



##### 座椅

以传统的中式座椅为基础，提取贵妃椅和玫瑰椅的造型、纹样和设计理念，结合人体工学的理论，设计出一款典雅大气，具有柔性气质的新中式座椅。

姓名: 黄红 指导老师: 寇树芳  
院校: 内蒙古科技大学艺术与设计学院



##### 情感化儿童床头袋鼠灯设计

儿童起夜找东西，床前卧室灯的开关距离远，针对儿童怕黑问题，设计一款情感关怀床头灯。将袋鼠妈妈和小袋鼠的关系作为一个情感关系纽带，小袋鼠造型简约化，功能为手电，而袋鼠妈妈功能为台灯，拿起手电，袋鼠妈妈会照亮周围，暗示儿童不用担心，当儿童放回手电的时候，手电和台灯都会熄灭，暗示回到妈妈怀抱可以安心睡觉。

姓名: 郭思薇 林宏秋 詹桐德 指导老师: 陈旭  
院校: 广州美术学院工业设计学院



##### “寅新茶”虎年茶叶包装设计

根据相关文献，中国崇虎的历史比龙还要早，已有万年历史。虎在中国传统文化中代表着祥瑞，可以驱邪祛病，充满吉祥如意。虎又被称为“寅”，谐音“迎”，包装谐音“迎新茶”，新年喝新茶，新的一年充满好运。包装整体采用红、金配色，喜庆大气。外形灵感来源于提笼，重新设计后更具现代时尚感。

姓名: 廖伟 陈荣颖 指导老师: 甘锦秀  
院校: 福州大学厦门工艺美术学院



##### “非遗天津·竹马万象”标志

标志整体形态对竹马造型进行了归纳创新，采用了正规圆形及曲线切割出标准形态。色彩提取了代表性色彩因子——鲜艳的红色，突出葛洁竹马的艺术特征，增强竹马活泼的趣味性，打破常规。

姓名: 叶桐 指导老师: 倪春洪  
院校: 天津工业大学艺术学院