附件1：

2023紫金奖文化创意设计大赛扬州分赛

暨首届“七河八岛”扬州文化创意设计

大赛组织实施方案

一、大赛名称

2023紫金奖文化创意设计大赛扬州分赛暨首届“七河八岛”扬州文化创意设计大赛

二、大赛主题

智绘生态科技 创享七河八岛

三、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，坚定文化自信，增强文化自觉，坚持守正创新，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，着力汇集市内外优秀设计资源，激发文化创新创造活力，培育文化创意力量，引导创意设计贴近时代、融入生活。

四、组织架构

主办单位：

江苏省文化投资管理集团

扬州市生态科技新城管理委员会

承办单位：

江苏紫金文创产业发展有限公司

扬州市杭集高新投资发展有限公司

扬州市凤凰岛投资发展有限公司

五、赛事内容

大赛分**【礼物篇】**“扬州游礼”设计赛、**【产业篇】**“杭集智造”设计赛、**【标识篇】**“七河八岛”标识、扬州文化创意设计大赛标识设计赛三个部分。

1. **【礼物篇】**“扬州游礼”设计赛

赛事围绕**“七河八岛”**地域旅游文化资源，融合运河文化、古城文化、景区景点等特色地域文化，进行农产品创意设计、文旅商品创意设计。注重地域文化和资源符号的开发与利用，结合**“七河八岛”**地方特产资源定向设计农产品伴手礼、农文旅消费品等；结合**老字号品牌“谢馥春”、非遗项目“雕版印刷”、“古籍线装”**等定向设计国潮联名伴手礼、景区文创伴手礼、旅游消费品等。强调设计的创新，材质的环保，关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性。适宜在线上线下各渠道展示、推广及销售。

1. **【产业篇】**“杭集智造”设计赛

为贯彻实施国家创新驱动发展战略，促进工业设计与特色产业深度融合，聚焦牙刷、牙膏及酒店日用品产业相关领域、核心技术和产品进行创意设计，根据作品类别分组进行作品征集。

1. **概念设计**要求结合杭集“中国牙刷之都”、“中国酒店日用品之都”产业特色，设计符合未来科技发展趋势、引领行业风向、具有可持续发展特性的作品；
2. **新生活设计**要求针对现代人生活方式，结合文旅消费特点，征集与杭集产业相关的日用品组合包装、整体VI设计等。要求掌握产品技术，可落地生产或可推动产业转型升级、带动产业链发展。
3. 【标识篇】“七河八岛”标识、扬州文化创意设计大赛标识设计赛

为更好地扩大大赛影响力及形象，围绕“七河八岛”扬州文化创意设计大赛进行标识设计，突出大赛主题并结合七河八岛的地理环境、历史遗址、人文特色、旅游资源等方面，以创新的方式提炼大赛文化内涵，打造具有七河八岛基因的标志标识设计。征集作品包括“七河八岛”logo、扬州文化创意设计大赛logo、主视觉海报、吉祥物等。

以上赛事优秀作品推荐参加“紫金奖”大赛。

六、奖项设置

1.综合设立2023紫金奖文化创意设计大赛扬州分赛暨首届“七河八岛”扬州文化创意设计大赛奖项，其中金奖4名，奖金每项3万元（税前）；银奖8名，奖金每项1万元（税前）；铜奖10名，奖金每项5000元（税前）；优秀奖若干，颁发证书。

2.为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在等级奖之外专设“大学生创意奖”及“指导老师奖”各10名，奖金每项1000元（税前），颁发证书。

七、赛程安排

1.筹备启动阶段（9月份）。做好大赛策划筹备工作，举办大赛启动仪式，组织市内媒体进行宣传。

2.作品征集阶段（9月份—11月份）。举办文创训练营、文创加油站、文创企业日，邀请省紫金文创平台设计大咖全方位、多层次、宽领域进行线上+线下宣传推介，通过提供设计资讯、对接企业需求、线上线下碰撞指导等方式，提升扬州文创人才设计水平。

3.评审阶段（12月份—次年1月份）。组织赛事初评、终评，确定获奖作品。

4.展示阶段（次年1月份—次年4月份）。举办“七河八岛”设计周系列活动（含优秀作品展暨颁奖典礼、稻田文创市集），推动优秀作品落地孵化，打造中国（扬州）国际文化创意中心，进一步加速区域文化创意产业“数字化、国际化”高质量发展。

具体时间以实际执行情况为准。

八、作品及版权说明

组委会组织印发《2023紫金奖文化创意设计大赛扬州分赛暨首届“七河八岛”扬州文化创意设计大赛优秀作品集》，在征得作者同意后，选择部分优秀作品收藏。

参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。根据国际惯例，大赛组委会对参赛作品享有出版、播映、宣传等权利，在转化过程中，大赛组委会协助作品转化。

九、组织保障

（一）强化组织领导。成立大赛组委会，由主办单位负责人任组委会主任，各相关单位负责人为委员。组委会下设办公室，负责大赛的统筹协调和日常事务工作。

（二）明确责任分工。大赛组委会负责领导大赛总体工作，对赛事进行总体策划协调，统筹制定方案、发布赛事，统一组织赛事活动等。组委会办公室按照组委会要求，做好协调、服务、检查、督促等工作。江苏紫金文创产业发展有限公司负责参赛报名和作品征集技术保障，收集、整理参赛作品；邀请专家评委对参赛作品进行评审；赛事期间活动组织及执行；优秀作品展展品运输及摆放布展；颁奖典礼内容策划等。评审、相关活动的场地、展览及颁奖典礼场地由扬州市生态科技新城管理委员会和江苏扬州市杭集高新投资发展有限公司、扬州市凤凰岛投资发展有限公司负责提供。

（三）广泛宣传动员。各相关单位要加大宣传力度，充分利用各类媒体、宣传资源，动员组织广大文化创意设计爱好者报名参赛。

（四）推荐景区景点、建筑空间等进入“紫金奖”环境及建筑大赛设计基地候选名单。